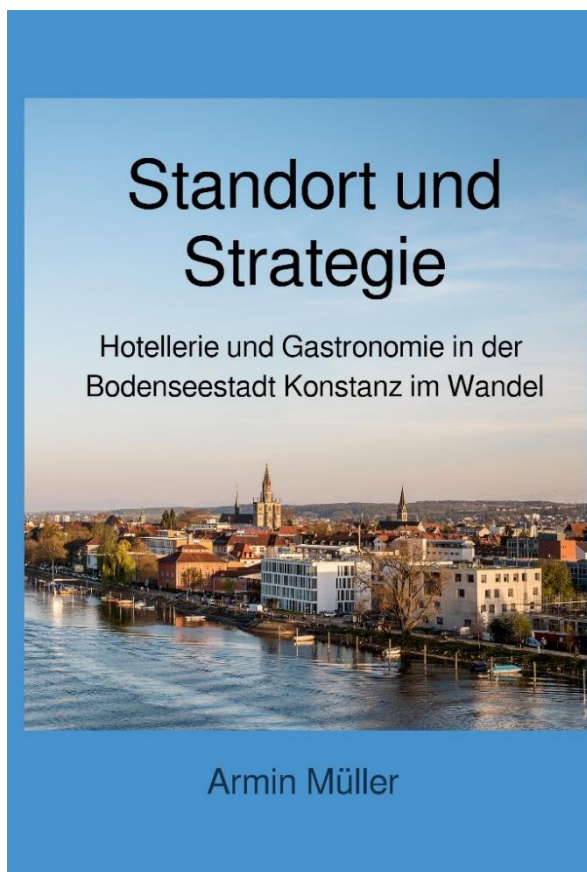


Armin Müller

# Standort und Strategie

## Hotellerie und Gastronomie in der Bodenseestadt Konstanz im Wandel

Ein Studienbuch



Kaum eine Stadt hat in den letzten Jahren einen ähnlich steilen Anstieg der Tourismusintensität erlebt wie Konstanz, die größte Stadt am Bodensee. Im vorliegenden Studienbuch wird diese Entwicklung nachgezeichnet und die Bedingungen hierfür geklärt. Im Zentrum der Darstellung stehen die Konstanzer Traditions- und Neubetriebe der Hotellerie und der Gastronomie, ohne deren Engagement, ohne deren strategische Entscheidungen und Konzepte dieser Wandel nicht möglich gewesen wäre.

*Mit Fallstudien zu Tweer Hotel - Petershof - Hotel Barbarossa - Steigenberger Inselhotel - Hotel Halm - Waldhaus Jakob - Konzil Gaststätten - Café Marktstätte - Rosgarten Café - Hotel Riva - Hotel Ganter 47 Grad - Ibis Benediktinerplatz - Ibis Styles und Budget - B&B Hotel - Harbr-Hotel - Hampton by Hilton - Büdingen / Sea Palace - Café Voglhaus - auszeit coffee shop - Pano Brot und Kaffee - Brasserie Colette Tim Raue - Gruppe Wessenberg*

*Zum Autor:* Über viele Jahre hat Armin Müller den Tourismus am Bodensee begleitet. Beruflich war er im Kongress- und Tagungstourismus, dann im Stadtmarketing und zuletzt im Studienzentrum Tourismus, Hotellerie und Gastronomie an der DHBW Ravensburg als Dozent und Studiengangsleiter tätig.

*Holtzbrinck Publishing Group/ epubli Verlag: Berlin 2021*

*Softcover, Umfang: 216 S.*

*Preis Print: 19,90 Euro*

*ISBN: 9783753169187*

*eBook (Format epub)*

*Preis eBook: 14,99 Euro*

*ISBN: 9783754147634*